

Канны ищут путь к сердцу российских туристов

Мишель Бовас — Ницца, вторник 18 января 2011 г.

Российское направление — один из приоритетов “Плана коммерческого развития и маркетинга” муниципалитета г. Канны на 2011 год.

Лазурный берег связывают с Россией регулярные прямые авиарейсы, приземляющиеся в аэропорту г. Ницца, а также ночной поезд Москва-Ницца, который каждую неделю привозит на побережье очередную партию туристов с повышенной “покупательной способностью”.

Именно поэтому отдел коммерческого развития и маркетинга под руководством Изабель Генш приступает в этом году к масштабной операции по привлечению российских гостей. Среди прочего, россиянам будут предлагать проживание в пяти- и четырехзвездочных гостиницах на крайне выгодных условиях.

Для проведения маркетинга в России туристический отдел муниципалитета обратился к московской фирме ЖСО+, в которой работает французская сотрудница.

ЖСО+ уже сотрудничает с “Reed MIDEM” и сопровождает российские делегации, принимающие участие в крупных профессиональных мероприятиях, проводимых этим агентством. Теперь ЖСО+ начнет работать с более широким слоем российской публики.

Все рекламно-информационные тексты, имеющие отношение к Каннам, включая интернет сайт отдела туристической информации, будут переведены на русский язык.

Через несколько недель делегация от г. Канны прибудет с рабочим визитом в Москву, откуда направится в регионы. Канны делают ставку на максимально широкий спектр потребителей — от клиентов 5-звездочных гостиниц до клиентов апаротелей.

Согласно последней статистике, средний годовой доход в России составляет сегодня 14 600 долларов на душу населения.

При том, что Россию населяет 147 миллионов человек, для Канн это может означать десятки миллионов туристов ежегодно.